

【請即時發放】



碧生源減肥茶品牌價值領先同儕 市場領導地位獲進一步肯定

(二零一一年十一月二十五日 - 香港) - 中國領先功能保健茶供應商 - 碧生源控股有限公司(「碧生源」或「本集團」; 股份代號: 926) 欣然宣佈據市場調研結果顯示, 碧生源減肥茶的品牌認知度領先於市場同類產品, 進一步奠定其市場領導者地位。

國際市場研究公司尼爾森就中國的減肥產品市場發表定量及定性調研報告, 於國內主要一線城市北京、上海、廣州和成都進行網上問卷調查, 分析減肥產品市場概況, 以及消費者對不同品牌減肥產品的認知度和使用情況。

研究結果顯示, 碧生源減肥茶的品牌價值指數(BEI)為4.7, 高於快速消費品行業平均品牌價值指數2.3。在1,442位年齡介於18至40歲的受訪者中, 碧生源減肥茶的品牌認知度為92%; 在500位年齡介於30-34歲的受訪者中, 過去一年中使用過該產品的比率為66%, 兩者均高於其他主要同類產品。此外, 在認知碧生源減肥茶的1,324名受訪者中, 對碧生源減肥茶的排毒養顏, 潤腸通便以及天然草本的形象, 消費者的認同率分別為61%, 73%和56%, 均高於其他主要同類產品。

本集團董事長及首席執行官趙一弘先生表示: 「隨著消費者對健康的需求逐步提升, 減肥產品具有龐大的市場增長潛力。憑藉集團強化的經銷及銷售網絡、卓越的全國品牌知名度, 通過制定合適的市場推廣策略, 加強產品研發, 抓緊市場發展機遇, 推動產品銷售增長, 將進一步鞏固碧生源為中國功能保健茶的市場領導地位。」

- 完 -

碧生源控股有限公司

本集團乃中國功能保健茶的領先供應商, 從事開發、生產、銷售及推廣功能保健茶以及其他保健品業務。本集團產品乃使用專有配方以高品質中草藥及茶葉配製而成, 為有輕度慢性或長期健康問題以及追求健康身心的人士提供有效、安全、實惠且便於使用的保健品。本集團絕大部份的營業額來自本集團兩項最暢銷產品的銷售, 即碧生源常潤茶及碧生源減肥茶。根據南方醫藥經濟研究所調查的結果, 於二零一零年, 本集團該兩種產品各為中國零售藥房出售的通便及減肥產品類別中領先的產品, 按零售額計算, 分別佔中國零售藥房出售的通便和減肥產品的25.8%和25.5%的市場份額。截至二零一一年六月三十日, 本集團產品於全國約123,000家零售店出售, 其中約97%為零售藥店。本集團的經銷商網絡已涵蓋中國31個省、自治區及直轄市的429家經銷商。

AC 尼爾森市場研究公司

AC尼爾森是全球領先的市場研究、資訊和分析服務供應商，在全球超過100個國家提供市場動態、消費者行爲、傳統和新興媒體監測及分析，也協助公司分析市場競爭與理解消費者的態度和行爲。

如有查詢，請聯絡：

iPR 奧美公關

譚寶瑩 / 羅雅婷 / 李亦斯 / 卓思伶

電話：(852) 2136 6181/ 2136 6182/ 2169 0467/ 3920 7648

傳真：(852) 3170 6606

電郵：natalie.tam@iprogilvy.com/ tina.law@iprogilvy.com/ juliana.li@iprogilvy.com/
cindy.cheuk@iprogilvy.com